

Cacareados.

Del primer vistazo al siguiente clic.

Una experiencia digital que traduzca la identidad de Cacareados en una navegación clara, contenido administrable y una presencia visual memorable.

Preparado para  **PIXELERO**
company

Diseño y desarrollo por **NIUWEB**

WORDPRESS / ELEMENTOR / DESARROLLO A MEDIDA

Todo lo que el sitio debe contar.

Una estructura de nueve páginas, acompañada de plantillas editoriales y formularios para conectar la marca con sus distintos públicos. Cada página principal contará con una imagen o composición original en su cabecera.

09	03	04
Páginas principales	Plantillas editoriales	Formularios

DIRECCIÓN CREATIVA + PRODUCCIÓN GRÁFICA

Concepto visual web y 21 piezas: 9 cabeceras, 6 íconos y 6 elementos gráficos.



ARQUITECTURA DEL SITIO

- 01 Inicio**
Presentación de la marca, contenidos destacados y acceso a las principales secciones del sitio.
- 02 Huevo con cascarrón**
Presentación de la línea de producto con la información y los materiales aprobados.
- 03 Pasteurizados**
Información de la línea de pasteurizados, organizada para facilitar su consulta.
- 04 Calidad**
Comunicación de los procesos y atributos de calidad a partir del contenido validado por la marca.
- 05 Nosotros**
Historia, identidad y presentación institucional de Cacareados.

CONTENIDO ADMINISTRABLE

Una estructura editorial para seguir publicando.

01 Listado de blog

02 Artículo individual

03 Receta individual

CARGA INICIAL · HASTA

12

recetas

CARGA INICIAL · HASTA

04

artículos

CUATRO PUNTOS DE CONTACTO

- 01 Contacto general
- 02 Solicitudes de distribuidores

06 Distribuidores

Información dirigida a distribuidores y formulario para recibir solicitudes.

07 Clientes / puntos de venta

Presentación de clientes y puntos de venta con los datos proporcionados para el proyecto.

08 Recetas

Consulta de recetas y acceso a su contenido individual mediante una plantilla administrable.

09 Contacto

Canales de contacto y formulario para recibir mensajes desde el sitio.

03 Sugerencia de punto de venta

04 Envío de recetas con fotografía

Las recetas enviadas por visitantes pasan por revisión manual antes de publicarse.

Una dirección visual con intención.

El proyecto incluye un proceso creativo para definir el concepto visual de Cacareados en la web. Esta dirección se presenta para aprobación y guía el diseño de las imágenes, los iconos y los recursos gráficos del sitio.

INCLUIDO EN LA INVERSIÓN · DIRECCIÓN CREATIVA

Un concepto visual propio para la experiencia web.

01 Exploración y criterios

Revisión de la identidad de Cacareados, los materiales disponibles y las referencias para definir los objetivos visuales del sitio.

02 Concepto y aprobación

Desarrollo de una propuesta de concepto visual web: moodboard de referencias, composición, tipografía, color y tratamiento de imágenes e iconos.

03 Diseño y producción

Una vez aprobada la dirección, se diseñan las imágenes y los elementos gráficos del alcance bajo un mismo lenguaje visual.

El entregable es una dirección visual para el sitio, acompañada de una guía breve de aplicación. Se desarrolla a partir de la identidad existente de Cacareados.

NIUWEB / VISUAL LANGUAGE

2026

IDENTIDAD
EN CADA
DETALLE.

Composición · Tipografía · Ritmo visual

Jerarquía que guía

Títulos, mensajes y llamadas a la acción organizados para que cada sección tenga un propósito claro.

Una marca coherente

Un sistema de composición y recursos que mantenga unidad entre las páginas y los contenidos.

Diseño para cada pantalla

Una experiencia adaptable a móvil y escritorio, con atención a la lectura y la navegación.

#8602C4

#2B2B2B

#000000

#FFFFFF

#EFEFEF

El lenguaje visual de esta presentación corresponde a NIUWEB. La dirección visual del sitio se desarrollará a partir de la identidad y los materiales de Cacareados.

Del concepto aprobado a cada pieza del sitio.

21 PIEZAS INCLUIDAS

El alcance incluye 9 imágenes o composiciones de cabecera, una para cada página principal, y 12 recursos de apoyo: 6 iconos y 6 elementos gráficos.

DISEÑO DE

09

Imágenes y composiciones de cabecera

Diseño de una imagen o composición original para la cabecera de cada una de las 9 páginas principales, a partir del concepto visual y los materiales aprobados.

DISEÑO DE

06

Iconos personalizados

Diseño de iconos para acompañar contenidos y facilitar la lectura, con un estilo coherente con el concepto del sitio.

DISEÑO DE

06

Elementos gráficos de apoyo

Motivos, texturas, fondos o acentos decorativos que refuercen el lenguaje visual en las distintas secciones.

9 composiciones de cabecera + 6 iconos + 6 elementos gráficos = 21 piezas originales. Los iconos y los elementos gráficos conforman los 12 recursos de apoyo incluidos. Cada una de las nueve páginas principales tendrá su propia cabecera.

Adaptaciones y archivos finales

Una pieza corresponde a un diseño original. Las adaptaciones de tamaño y las exportaciones necesarias para escritorio y móvil se incluyen y no se cuentan como piezas originales adicionales. Se entregan los recursos finales para su uso en el sitio.

Materiales para el contenido

La distribución de los iconos y los elementos de apoyo se define durante el proceso creativo; las 9 composiciones de cabecera se destinan a las nueve páginas principales. La carga inicial de recetas y artículos utiliza textos y fotografías proporcionados por PIXELERO COMPANY. La producción de fotografía, video y modelado 3D permanece fuera del alcance.

El movimiento también comunica.

Desarrollo front end de animaciones y transiciones a medida, con una propuesta principal sujeta a aprobación.

Transición del huevo

El huevo crece con el desplazamiento, cubre la pantalla y se convierte en el fondo del bloque de productos.

Entradas

Aparición gradual de elementos para acompañar la lectura y reforzar la jerarquía.

Interacción

Respuestas visuales de botones y elementos interactivos.

Transiciones

Continuidad entre estados y contenidos durante la navegación.

Ejemplos conceptuales de movimiento; no representan el diseño final del sitio. La propuesta principal de animación se presenta para aprobación.

Del concepto al sitio implementado.

Diseño, desarrollo y preparación de los elementos necesarios para entregar una experiencia administrable.

01 Sitio web implementado



Desarrollo en WordPress y Elementor, con las nueve páginas, las tres plantillas editoriales, navegación y los cuatro formularios incluidos en el alcance.

02 Concepto visual web y producción gráfica



Proceso creativo de exploración, moodboard y definición de una propuesta de concepto visual web para aprobación.

Diseño de 9 imágenes o composiciones de cabecera, una por cada página principal, 6 iconos personalizados y 6 elementos gráficos de apoyo: 21 piezas originales en total. Incluye las adaptaciones para escritorio y móvil, los recursos finales y una guía visual breve.

03 Contenido inicial y módulos



Carga inicial de hasta doce recetas y cuatro artículos. Integración de carruseles, testimonios y contenidos administrables previstos en la propuesta.

04 Interacción, adaptación y optimización



Animaciones y transiciones a medida conforme a la propuesta aprobada, adaptación a dispositivos móviles, SEO básico y optimización del sitio.

05 Publicación y documentación básica

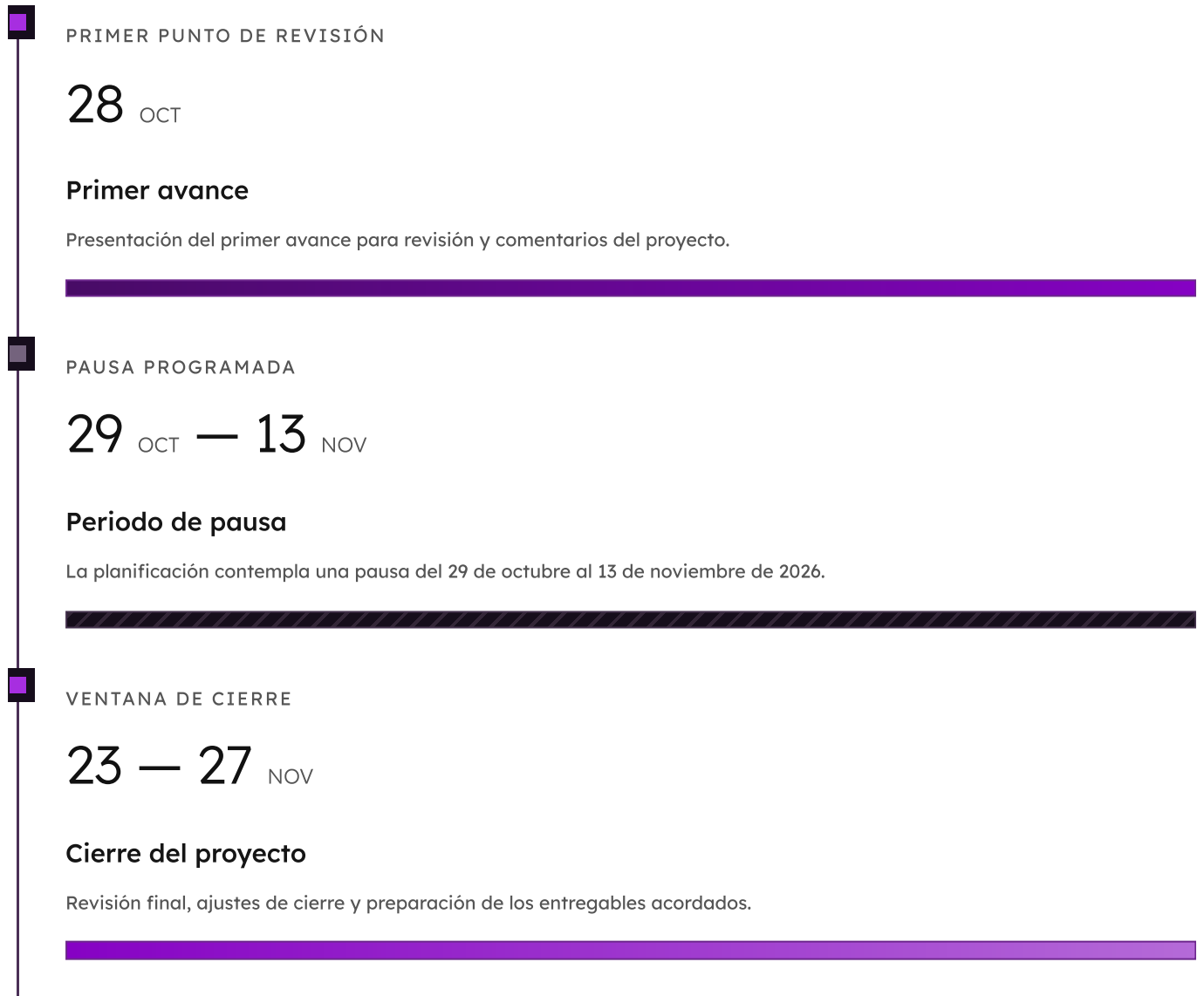


Preparación para la salida del sitio y documentación básica para la administración de los contenidos entregados.

Los contenidos y materiales utilizados se integrarán a partir de la información proporcionada y validada por PIXELERO COMPANY.

Un proceso claro. Fechas visibles.

Una ruta de trabajo que contempla el primer avance, la pausa programada y la ventana de cierre del proyecto.



Calendario propuesto para 2026, sujeto a la entrega de materiales, accesos y validaciones necesarias para el desarrollo del proyecto.

Una inversión definida. Un alcance claro.

Inversión correspondiente al diseño y desarrollo del sitio Cacareados bajo el alcance presentado.

INVERSIÓN TOTAL DEL PROYECTO

\$ 22,500

MXN · más IVA

Dirección creativa y producción gráfica incluidas

La inversión contempla el proceso creativo y la definición del concepto visual web, además del diseño de 9 imágenes o composiciones de cabecera, 6 iconos personalizados y 6 elementos gráficos de apoyo: 21 piezas originales, desarrollados a partir de la dirección aprobada.

PRIMER PAGO

50%

\$11,250

MXN + IVA

SEGUNDO PAGO

30%

\$6,750

MXN + IVA

TERCER PAGO

20%

\$4,500

MXN + IVA

Todos los importes se expresan en pesos mexicanos y no incluyen IVA.

Todo claro antes de comenzar.

Una base compartida para coordinar revisiones, materiales y entregables durante el proyecto.

Proceso de revisión y ajustes

- Se incluyen dos rondas de ajustes visuales y una revisión final.
 - PIXELERO COMPANY concentra y comunica los comentarios de cada revisión.
 - La propuesta principal de animación se presenta para aprobación.
-

Concepto visual y cantidades de diseño

- El proceso creativo incluye una propuesta de concepto visual web basada en la identidad existente de Cacareados, para aprobación antes de producir las piezas.
 - Se incluyen 9 imágenes o composiciones originales de cabecera, una para cada una de las nueve páginas principales del alcance, y 12 recursos de apoyo: 6 iconos personalizados y 6 elementos gráficos. El total es de 21 piezas originales.
 - Las adaptaciones de formato y tamaño para escritorio y móvil se incluyen y no se contabilizan como piezas originales adicionales.
 - Las dos rondas de ajustes visuales contempladas se administran de forma conjunta para el concepto y las piezas del alcance.
 - Las piezas adicionales se cotizarán antes de su desarrollo.
-

Materiales, accesos y validaciones

- PIXELERO COMPANY proporciona los materiales y accesos necesarios para el desarrollo.
 - Los contenidos se integran con la información proporcionada y validada para el proyecto.
 - La coordinación de entregas y aprobaciones permite mantener el calendario propuesto.
-

Servicios fuera del alcance

- Desarrollo de identidad corporativa completa, empaques e impresos.
- Producción de fotografía o video, modelado 3D y creación de mascota.
- Portales, sistemas de pedidos, publicación automática de contenido y concursos.

Acompañamiento posterior a la entrega

Se contempla un periodo de quince días para la corrección de incidencias relacionadas con el trabajo entregado.

NIUWEB → PIXELERO COMPANY

Hagamos que Cacareados destaque.

El siguiente paso es validar el alcance, el calendario y el esquema de pagos para coordinar el arranque del proyecto.



Propuesta Cacareados · 20 de octubre de 2026